

BANK AUDI

Payer en ligne en toute **sécurité**

■ En pointe en matière de nouveaux modes de paiement en ligne, la Bank Audi continue d'innover en proposant de nouveaux services encore plus sécurisés, *3D Secure* et *Tokenization*. Randa Bdeir, directrice pour le groupe du département des cartes et des solutions de paiement électroniques, explique à *Magazine* ce dont il s'agit.

Les consommateurs et les commerçants ont-ils confiance dans les paiements en ligne? Les technologies de protection/de sécurité ont-elles évolué?

Nous sommes parfaitement conscients que le commerce électronique ne peut pas aller de l'avant si nous ne proposons pas des solutions sûres aux commerçants. C'est la raison pour laquelle nous avons établi une feuille de route en matière de sécurité qui répond aux besoins présents et futurs. Nous avons également développé nos programmes et applications en conformité avec les critères de sécurité adoptés par Visa et MasterCard, et ce dans un seul but: faire que les paiements en ligne soient aussi sûrs que possible.

Dans ce contexte, nous avons lancé deux nouveaux services qui introduisent un niveau supplémentaire de sécurité et s'adressent aux clients de la Bank Audi, qu'il s'agisse de détenteurs de cartes ou de commerçants sur la plateforme de paiement électronique de la banque (*Audi e-payment gateway*): les services *3D Secure* et *Tokenization*.

Le service *3D Secure* a été développé dans le but d'augmenter le niveau sécuritaire des opérations lors des paiements en ligne, par le biais d'une vérification de l'identité du détenteur de la carte à travers un mot de passe *3D Secure*. L'objectif est de permettre aux clients d'effectuer des achats en ligne de la même façon qu'ils introduiraient leurs codes Pin sur un distributeur automatique de billets.

Le service *Tokenization*, lui, encode la transaction en remplaçant le numéro à 16 chiffres de la carte par un «token», utilisé pour les transactions effectuées sur Internet, sur portable ou sur n'importe quel dispositif *Tap2Pay* sans contact.



Randa Bdeir.

Quel processus le client doit-il suivre pour s'abonner au service *3D Secure*?

Afin de profiter de ce service gratuit, deux options sont proposées aux détenteurs de cartes Bank Audi: le pré-enregistrement où les détenteurs de cartes ont la possibilité d'enregistrer les leurs sur www.bankaudi.com.lb, et de suivre des étapes simples pour créer leurs mots de passe *3D Secure* et les utiliser à chaque paiement en ligne. Ces derniers peuvent également enregistrer leurs cartes au cours de leur shopping en ligne, au cas où ils n'auraient pas fait de pré-enregistrement. Il leur sera alors demandé de s'abonner et de suivre les mêmes étapes

à chaque utilisation en ligne de leurs cartes de crédit auprès de commerçants «Verify by Visa» ou «MasterCard Secure Code».

Quels sont les avantages du service *Tokenization*?

Le service *Tokenization* offre des avantages aussi bien aux détenteurs de cartes qu'aux commerçants. Cette technologie protège, en effet, les porteurs de cartes en transformant leurs numéros de carte en «token» qu'ils peuvent utiliser pour effectuer des transactions sûres par l'intermédiaire de portables dotés de la technologie sans contact *Tap2Pay*, et d'autocollants, montre et bracelets *Tap2Pay*. Par ailleurs, le service facilite le «check out» des clients lorsqu'ils paient en ligne, puisqu'ils n'auront pas besoin de remplir les détails relatifs à leurs cartes (numéro de carte, code et date d'expiration) à chaque achat en ligne auprès

d'un commerçant donné. Au lieu de cela, ils n'ont qu'à utiliser leur «token» conservé en mémoire simplement en cliquant sur la commande *Payer* pour compléter leur achat.

Le service *Tokenization* est également très pratique pour les commerçants qui établissent un lien entre leurs sites web et la plateforme de paiement électronique de la banque, vu qu'il leur permet de

facturer leurs frais aux clients et d'effectuer des paiements récurrents sans sauvegarder les numéros de cartes sur leurs sites. Cela implique que toutes les informations sensibles relatives aux clients restent sous le contrôle de la banque à tout moment.

■ J.S.

«LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE NE PEUT PAS ALLER DE L'AVANT SANS SOLUTIONS SÛRES AUX COMMERÇANTS.»