



# التكنولوجيا الحديثة: معبر نحو الاستقلالية



وتحلّر قوّة المبادرة الفردية أكثر عندما تكون مشبعة بالتكنولوجيا الحديثة «فليس كلّ ما يمكن اختراعه يمكن تسويقه» تقول أستاذة العلوم الإدارية في الجامعة الأميركيّة بيتيينا باستيان. الفرق بين الاختراع والابتكار أنّ الأول يبقى في حالة اختراع كاملة بالرغم من أنه أصبح موجوداً لكن القدرة الفردية يجب أن تتمكن من تحويله إلى ابتكار، أي أنّ يجري إيصاله إلى السوق. يمكن أن يكون الابتكار في أحصان المؤسسة التي يعمل فيها الفرد، لكنّه يصبح في مستوى أعلى عندما يكون خدمة تقدم للعموم مباشرة، ويرتفع المستوى عندما تكون الابتكارات مرتبطة عضوياً بالتكنولوجيا.

## تمهير الأعراف الاجتماعية

إذاً، التكنولوجيا ستكون الميدان الأساسي لانتقال النساء إلى حالة النشاط الاقتصادي من الباب الواسع. فالتكنولوجيا الحديثة قادرة على «خلق الوظائف ودعم الهوّة التي تشعر بها النساء في سوق العمل. حالياً هناك نسبة مرتفعة من الباحثات في العلوم والتكنولوجيا في العالم العربي ونسبة تبلغ 35%، أي أعلى من المعدل العالمي البالغ 10% وفقاً د. باستيان. وما يعزز

## المؤسسة بحاجة إلى المزيد من النساء الذكور

التركيز  
على الرأسمال التمويلي

تقول أسمراً. وتضيف أنه «يجب التدقّق في عمليات التقدّم وتوجيهها لتكون للنساء الجديرات بها بناءً على قدراتهن على الابتكار».

ثلاثة عوامل أساسية لدى النساء الزّراغبات في الانتقال من حالة التركّود الاقتصادي إلى حالة النّشاط. هذه العوامل تكمن في «تجاوز قلة الثقة بالنفس، وجود التمويل المناسب، وتحقيق ما يمكن تسميته بـ«موانع عائلية»»

## مبادرة فردية مشبعة بالتكنولوجيا

عند هذه النقاط الثلاث تكمن أهميّة المبادرة الفردية كمدفّز للابتكار، يتطلّب الأمر التقدّم من مجموعة قواعد سائدة في المجتمع وتركيز العمل على «الرأسمال البشري بدلاً من

## تجاوز قلة الثقة بالنفس

«الابتكار هي الحلول للمشاكل يمكن أن تمثل المبادرة الفردية تخطيّة مناسبة لتلبية حاجات السوق». بهذه العبارة أطلق نادين أسمراً التي تحمل في مجال الإدارة والعلوم الاجتماعية نقاشاً الذي قادته بالإشارة إلى برنامج أطلقته في العراق في إطار برامج ينفذها المجتمع المدني لتمكين النساء من إطلاق مشاريع. خضعت النساء المشاركات في البرنامج إلى دورة تدريبية انتهت بافتتاح أعمال خاصة بهن. أمر من هذا النوع ليس بهذه السهولة لأنّه يتطلّب العمل على تكريس